



St

p

Staatspreis  
Werbung 2018  
Ausschreibung





Dr. Margarete Schramböck  
Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Gute Werbung verbindet kreative Konzepte mit innovativen Wegen der Kommunikation zu einer stimmigen Strategie, die Marken, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Bewusstsein der Zielgruppe verankert. Der Megatrend Digitalisierung bringt gerade für diese Branche große Herausforderungen ebenso wie die Chance, im Wettbewerb den entscheidenden Schritt vorne zu sein. Das Internet, soziale Medien und neue Konzepte wie crossmediale Kommunikation, Guerilla-Marketing oder interaktive Werbung haben das Portfolio erweitert und sich neben den klassischen Werbeformen als Teil eines modernen Werkzeugkastens etabliert.

Werbung ist und bleibt ein wesentlicher Bestandteil zeitgemäßer Unternehmenspolitik. Um die Leistungen all jener kreativen und innovativen Köpfe zu würdigen, die österreichischen Produkten und Dienstleistungen die Tür zum Markterfolg öffnen, verleiht das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort heuer bereits zum 42. Mal den Staatspreis Werbung. Neben der besten Werbekampagne werden auch der beste Werbefilm sowie der überzeugendste Print/Outdoor-Auftritt ausgezeichnet. Gerade weil kleine und mittlere Unternehmen das Rückgrat unserer Wirtschaft darstellen, wird zudem ein Sonderpreis für Kampagnen vergeben, die regional positioniert sind oder von einem KMU beauftragt wurden.

In diesem Sinne lade ich Sie herzlich ein, sich mit Ihren kreativen und innovativen Werbeleistungen mit den Besten zu messen und freue mich auf viele spannende Einreichungen zum Staatspreis Werbung 2018.

Dr. Margarete Schramböck  
Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

## 1. Einleitung

Die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Jury den „Staatspreis Werbung“ für die beste „Werbekampagne“ sowie die Staatspreise Werbung in den Kategorien „Werbefilm“ und „Print/Outdoor“. Zusätzlich wird ein Sonderpreis für KMUs oder regionale Projekte und ein mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelter Publikumspreis „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ vergeben.

## 2. Ziele

Der „Staatspreis Werbung“ hat das Ziel, aus dem breit gefächerten Feld der österreichischen Werbeproduktionen herausragende Kampagnen sowie Einzelleistungen in den Kategorien „Werbefilm“ und „Print/Outdoor“ auszuzeichnen und damit auf deren hohes kreatives Potential hinzuweisen.

Im Rahmen des Staatspreises Werbung werden Werbekampagnen sowie Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets, die in Österreich kreiert und produziert wurden und in Österreich geschaltet werden/wurden, ausgezeichnet. Bei der Prämierung werden insbesondere die Qualität und Kreativität der Idee und Umsetzung und der innovative Charakter der Einreichung beurteilt.

## 3. Preise

### Kategorien:

- Staatspreis Werbung 2018 (Gesamtkampagne)
- Staatspreis Werbung 2018 - Werbefilm
- Staatspreis Werbung 2018 - Print / Outdoor
- Sonderpreis für regionale oder KMU-Kampagnen
- Publikumspreis „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“

## 3.1. Staatspreise für Gesamtkampagne, Werbefilm und Print/Outdoor

Die Jury vergibt jeweils bis zu drei Nominierungen für die beste Werbekampagne, den besten Werbefilm und das beste Print/Outdoor-Sujet. Aus diesen werden die Träger des Staatspreises Werbung, des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Werbefilm“ und des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Print/Outdoor“ gewählt.

## 3.2. Sonderpreis

Mit einem Sonderpreis wird eine individuelle Werbeleistung oder eine regional positionierte Einreichung aus allen Kategorien ausgezeichnet, insbesondere von Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

## 3.3. Publikumspreis

Der Träger des Publikumspreises „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ wird aus den Einreichungen zum Staatspreis Werbung / Kategorie Print/Outdoor mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelt.“

Als Staatspreisträger erhalten Auftraggeber und Werbeagentur - in der Kategorie „Werbefilm“ zusätzlich der Filmproduzent - für die ausgezeichnete Werbekampagne je eine vom Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft unterzeichnete Staatspreisurkunde sowie je eine Staatspreistrophäe. Darüber hinaus wird ihnen das „Staatspreis-Kennzeichen“ verliehen. Es besteht aus dem Staatspreis-Logo und -Schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung. Das Kennzeichen kann, in unveränderter Form, für Werbezwecke verwendet werden.

Als Sonderpreisträger erhalten Auftraggeber und Werbeagentur, gegebenenfalls auch der Filmproduzent, für die ausgezeichnete Werbeleistung je eine vom Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft unterzeichnete Urkunde sowie eine Trophäe.

## 4. TEILNAHME

Zur Einreichung für den „Staatspreis Werbung“ für die beste Werbekampagne sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt.

Zur Einreichung für den „Staatspreis Werbung“ in der Kategorie „Werbefilm“ sind Werbefilmproduzenten mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbefilmen und Werbeagenturen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbefilme berechtigt.

Zur Einreichung für den „Staatspreis Werbung“ in der Kategorie „Print/Outdoor“ sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Print/Outdoor-Sujets (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Print/Outdoor-Sujets berechtigt.

Zur Einreichung zum „Sonderpreis“ im Rahmen des Staatspreises Werbung sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt. Mit dem Sonderpreis wird eine individuelle Werbeleistung oder eine regional positionierte Einreichung ausgezeichnet, insbesondere von Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

Der Träger des Publikumspreises wird aus den Einreichern in der Kategorie „Print/Outdoor“ ermittelt.

Die Einreichungen müssen während des Zeitraums zwischen 1.4.2017 bis 1.5.2018 in Österreich zu sehen (gewesen) sein.

Die Einreichungen müssen in Inhalt und Aussage den österreichischen Gesetzen sowie dem Selbstbeschränkungskodex des österreichischen Werberates entsprechen.

## 5. EINREICHMODALITÄTEN

Die Einreichung erfolgt ausschließlich auf elektronischem Wege über die Homepage [www.staatspreis-werbung.at](http://www.staatspreis-werbung.at). Die näheren Modalitäten sind dieser Webseite zu entnehmen.

Die Teilnahmegebühr zur Kostendeckung für Organisation und Durchführung des Wettbewerbes beträgt € 280,- zzgl. USt.

Der Einreicher verpflichtet sich mit der Einreichung, hinsichtlich der eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Outdoor/Print-Sujets über alle notwendigen Urheber- und Leistungsschutzrechte zu verfügen und erklärt im Falle einer Inanspruchnahme der ausschreibenden Stelle aus dem Titel des Urheberrechts, diese schad- und klaglos zu halten.

## EINREICHSCHLUSS: 1. Oktober 2018

(Datum der elektronischen Einreichung unter [www.staatspreis-werbung.at](http://www.staatspreis-werbung.at))

## 6. BEURTEILUNGSKRITERIEN

Die eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets werden von der Jury nach einem Punktesystem sowie nach gründlicher inhaltlicher Diskussion beurteilt, wobei die Punktwertung nach einfacher Mehrheit durch Begründung der Jury auch geändert werden kann. Innerhalb des Punktesystems sind die folgenden Kriterien von Bedeutung:

- Kreativität und Qualität der Idee, Originalität
- Kreativität und Qualität der Umsetzung
- Botschaft und Zielgruppenansprache
- Innovativer und zukunftsweisender Charakter der Gesamtwerbeleistung
- Grafische Qualität des Sujets

## 7. JURY

Die Jury setzt sich aus Vertreter/innen nachstehend genannter Institutionen und Verbände zusammen und wird durch eine/n namhafte/n Proponenten/in aus der Werbe- oder Filmszene ergänzt. Diese/r wird auf Vorschlag der WKÖ vom Veranstalter bestellt. Der Juryvorsitz wird vom Veranstalter bestellt. Die Jury arbeitet ehrenamtlich. Das Juryergebnis wird den Teilnehmern innerhalb von acht Tagen nach Genehmigung des Juryprotokolls durch den Veranstalter mitgeteilt. Die Juryentscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

### Jurypräsident Mag. Paul Harather (Breitwandfilm)

BMDW (Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort)

WKÖ - Fachverband für Werbung & Marktkommunikation

WKÖ - Fachverband der Film- und Musikwirtschaft

WKÖ - Vertreter der Fachgruppen Werbung der Bundesländer

WK Wien - Fachgruppe für Werbung & Marktkommunikation

WK Wien - Fachvertretung der Film- und Musikwirtschaft

ORF (Österreichischer Rundfunk Fernsehen)

VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen)

Vertreter/in der österreichischen Plakatwirtschaft

VÖP (Verband Österreichischer Privatsender)

VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs)

CCA (Creativ Club Austria)

IAA (International Advertising Association)

Österreichischer Werberat

IAB - Internet Advertising Bureau Austria

Mediaprint - Krone, Kurier

## 8. PREISVERLEIHUNG

Die von Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verliehenen Staatspreise, der Sonderpreis sowie die Publikumspreise werden am 8. November 2018 im Studio 44 in Wien überreicht.

## VERANSTALTER

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Stubenring 1, 1010 Wien

## ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG

impuls Werbeagentur GmbH

Leopold-Ernst-Gasse 19, 1170 Wien

## EINREICHUNG

[www.staatspreis-werbung.at](http://www.staatspreis-werbung.at)



## Preisträger Staatspreis Werbung 2014

### ■ Kategorie Kampagne

„VERBUND: Danke, Wasserkraft!“

Agentur: TBWA WIEN Werbeagentur GesmbH

Auftraggeber: VERBUND AG

Filmproduktion: JERKfilms GmbH

### ■ Kategorie Werbefilm

„SimpliTV Mafia“

Filmproduktion: FILM FACTORY Werbe- und Industriefilmproduktionsges.m.b.H.

Agentur: Projekt21 / Maxus / GroupM

Auftraggeber: simpli services GmbH & Co KG

### ■ Kategorie Print/Outdoor

„Opel Sky Surprise“

Agentur: WIEN NORD Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Opel Österreich - General Motors Austria GmbH

### ■ Sonderpreis

„DIE KOJE“

Agentur: Nicole Herb | Sichtbare Markenkraft

Auftraggeber: DIE KOJE / Christian Leidinger (Tischlerei)

## Preisträger Staatspreis Werbung 2015

### ■ Kategorie Kampagne

Österreichisches Rotes Kreuz - Erste Hilfe  
Agentur: Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH  
Auftraggeber: Österreichisches Rotes Kreuz  
Filmproduktion: Sabotage Films

### ■ Kategorie Werbefilm

Better no Letter  
Filmproduktion: Warda Network  
Agentur: Dirnberger de Felice Grüber GmbH & Co KG  
Auftraggeber: Österreichische Post AG

### ■ Kategorie Print/Outdoor

Da komm' ich her, Kampagne „Dialekt“  
Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH  
Auftraggeber: Delikatessa GmbH

### ■ Sonderpreis

Von A nach B  
Agentur: WIEN NORD Werbeagentur GmbH  
Auftraggeber: Technisches Museum Wien

## Preisträger Staatspreis Werbung 2017

### ■ Kategorie Kampagne

dm drogerie markt „Für alles, was wir sind.“

Agentur: ReTALE Marketing und Werbeagentur m.b.H.

Auftraggeber: dm drogerie markt GmbH

Filmproduktion: PingPong Communications GmbH

### ■ Kategorie Werbefilm

„FALTER Inferno“

Agentur: Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: FALTER Zeitschriften Gesellschaft m.b.H.

Filmproduktion: Salon Alpin

### ■ Kategorie Print/Outdoor

„BMW - Animal Detecting Billboards“

Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann Werbeagentur mbH

Auftraggeber: BMW Group Austria

Produktion: fm studio

### ■ Sonderpreis

„I LUAG UF DI“

Agentur: Christoph Skofic Multimedia Agentur

Auftraggeber: Landeshauptstadt Bregenz



HORIZONT



KURIER



Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort  
1010 Wien • Stubenring 1

[www.bmdw.gv.at](http://www.bmdw.gv.at)